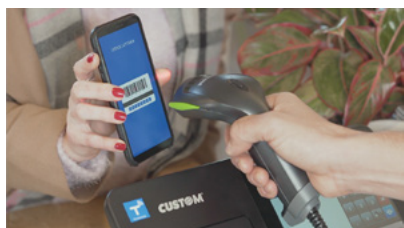




## Aziende Custom debutta in tv con una campagna firmata Netrising a sostegno del retail tradizionale

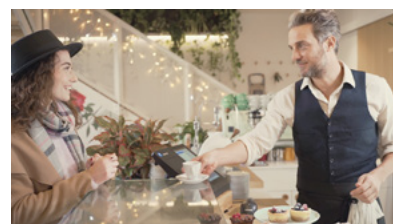


**C**ustom, multinazionale italiana attiva nel settore della stampa professionale, scansione, Mobile Computing e Data Intelligence per l'automazione e con oltre 30 anni di esperienza nella tecnologia per il mondo retail e presente in oltre 76 paesi nel mondo, è il volto

Il commercial è on air su Canale 5, Italia 1 e Rete 4 da domenica 20 dicembre fino a sabato 2 gennaio 2021

dell'Italia che a suo modo pensa al domani, che guarda all'Europa e al mondo, ma si impegna e innova per un futuro ricco di opportunità nel proprio Paese. Custom ha scelto di essere ora più che mai vicina al mondo retail e per questo motivo a partire da domenica 20 dicembre fino a sabato 2 gennaio 2021, andrà per la prima volta sugli schermi di milioni di italiani con una campagna di sensibilizzazione a sostegno del settore retail tradiziona-

le. Canale 5, Italia 1 e Rete 4. Più di 170 passaggi pianificati attentamente per raggiungere sia un target B2B, attraverso i momenti di informazione (tg), sia B2C con l'entertainment. Per due settimane, l'azienda andrà in onda sulle tre reti Mediaset con uno spot tv che ha anche l'obiettivo di coinvolgere esercenti e utenti finali nei confronti della Lotteria degli scontrini. Una vera e propria opportunità per i negozi fisici, che in questo ultimo anno di emer-



genza economico-sanitaria sono stati messi a dura prova dalla crescita esponenziale dell'e-commerce. Lo spot è stato ideato e prodotto dall'agenzia Netrising di Cervia, azienda del Gruppo Custom che nell'ultimo anno ha registrato una crescita del 15% nonostante il difficile contesto.

