

PRESS RELEASE

Custom vai para a pista com a equipe LCR Honda, lançando várias iniciativas relacionadas ao mundo das corridas de motos Grand Prix ao longo de 2020 para aumentar o reconhecimento da marca

Pelo quinto ano consecutivo, a Custom, empresa italiana fundada em Parma em 1992 e agora um grupo de tecnologia presente em mais de 70 países, escolheu a LCR Honda. O Grupo Custom integra profissionalismo, expertise e know-how, através da implementação de soluções de hardware, software, aplicativos, pré/pós vendas e data intelligence para atender às necessidades do usuário nos mercados verticais de varejo, hospitalidade, manufatura, jogos, aviação e transportes. Suas soluções integradas também incluem sistemas de data intelligence para setores de transporte, logística e governo.

A empresa italiana tem uma parceria sólida, consolidada por um total compartilhamento de valores, com a equipe liderada por Lucio Cecchinello, que competirá novamente este ano no Grand Prix Motorcycle Racing World Championship com dois pilotos, Carl Crutchlow e Takaaki Nakagami. A Custom terá um papel chave, destacado nos para-brisas das motos como um grande patrocinador durante todo o campeonato. O Grupo volta à pista com a equipe de Lucio Cecchinello, aproveitando para mostrar sua consistência e comprometimento com o trabalho em equipe, especialmente em tempos difíceis, como o da pandemia atual.

O patrocínio faz parte da estratégia de internacionalização, para criar sinergias únicas com objetivos específicos – não só exposição à marca, mas também atividades envolvendo todos os seus stakeholders estrangeiros, por meio do projeto "GRAN PRIX 2020": uma série de iniciativas unidas pelo patrocínio e com o objetivo de apoiar sua estratégia de expansão no canal de distribuição internacional.

A Custom teve um papel fundamental como Patrocinadora do Título no Evento em Jerez de la Frontera, e repetirá a experiência em Brno e Misano, ganhando visibilidade única e a chance de desenvolver uma série de atividades integradas de comunicação em sinergia com a estratégia do Grupo. Essa abordagem profunda combina perfeitamente as necessidades dos negócios com as diversas oportunidades oferecidas pelo patrocínio e envolve uma série de atividades dedicadas a parceiros e clientes em todo o mundo.



CUSTOM BRASIL INDÚSTRIA DE PRODUTOS ELETRÔNICOS LTDA.

Praça Linear, 100 – Centro, Santa Rita do Sapucaí, 37540-000, BRASIL / Tel. +55 35 3473-3103

CNPJ: 10.261.693/0001-20

www.custom.biz

"O mundo das corridas de moto do Grand Prix", comenta **Carlo Stradi, Presidente e CEO do Grupo Custom**, reflete totalmente os valores que definem nossa empresa: velocidade, inovação, tecnologia, paixão, coragem e o desejo constante de melhorar e enfrentar novos desafios. Estes alimentam o motor que dirige a Custom em todo o mundo, dia após dia. Encontrei os mesmos valores na equipe LCR Honda: um grupo de trabalho de malha próxima que acelera de forma sólida e determinada em direção aos objetivos comuns, guiado pelo desejo de sempre dar o seu melhor em cada ocasião, especialmente os mais difíceis."

"Sinto-me honrado em ter um parceiro como a Custom, – declara **Lucio Cecchinello, Gerente do Time LCR Honda** – uma empresa dedicada à velocidade, tecnologia e serviços personalizados para os clientes, que são os três principais pilares da minha equipe. A visão da Custom se alinha perfeitamente com a nossa: temos o mesmo compromisso com a melhoria constante e nos esforçamos para sempre dar o nosso melhor aos nossos parceiros. Nosso mundo é baseado puramente na concorrência, o que nos leva a buscar soluções mais eficazes, tanto na pista quanto nas comunicações. Esses também são fatores centrais das estratégias da Custom."

A Custom lançará inúmeras iniciativas relacionadas ao Grand Prix de motovelocidade ao longo de 2020, com o objetivo de abrir um diálogo bidirecional com players de diversos setores: parceiros, distribuidores e revendedores, além de usuários finais, à luz de sua expansão comercial dos últimos anos. A Custom contará com cinco motos show, que acompanharão a empresa em feiras e outros eventos dedicados ao longo de 2020. Por fim, os pilotos e o diretor da Equipe, Lucio Cecchinello, compartilharão sua experiência com a Custom em eventos de coaching reservados.

"O Grand Prix de motociclismo é um ecossistema com forte impacto na mídia e além", comenta **Alessandro Mastropasqua, gerente de Comunicação Corporativa - Custom S.p.A. - Itália**. "É um elemento-chave da estratégia de comunicação do Grupo Custom, não apenas para a conscientização da marca, mas uma série de atividades que podem engajar fãs de todos os países, como poucos outros eventos. Os números mostram claramente o escopo desse fenômeno: uma distribuição de TV que atinge 200 países e 433 milhões de pessoas, com mais de 27.000 horas de transmissões de TV, milhões de fãs nas redes sociais (13,6 milhões no Facebook, 8,5 milhões no Instagram) e quase 12 bilhões de impressões. É um meio engajado que é capaz de apresentar as melhores soluções tecnológicas do Grupo.

"O patrocínio da LCR Honda", continua **Mastropasqua**, "é um ativo essencial para a empresa e um ponto-chave para a comunicação da nova família de produtos/soluções e estratégias de desenvolvimento da DATA INTELLIGENCE (Auto ID) a nível internacional. Por isso intensificamos nossa colaboração com a LCR Honda ao longo dos anos: além da visibilidade e reputação da marca, o objetivo deste tipo de projeto é se tornar uma ferramenta eficaz para criar contato e engajamento diretamente no campo com nossos parceiros, potenciais e clientes. Este é um ponto-chave para que o patrocínio se torne um verdadeiro lema de toda a estratégia de expansão da Custom no canal de distribuição internacional."



CUSTOM S.p.A.

Custom é uma "Empresa de Soluções de Alta Tecnologia" que integra diferentes habilidades de know-how e design baseadas em hardware, software, bem como soluções de serviços de pré-venda e pós-venda em mercados verticais, onde tecnologia e inovação são elementos importantes e distintos. Fundado em Parma em 1992 por Carlo Stradi e Alberto Campanini, as prioridades do Grupo estão atentas ao mercado para fornecer soluções integradas para impressão, digitalização e leitura de dados e para a automação de serviços públicos.

Contatos

Comunicação Corporativa Custom Brasil: Deborah Ribeiro

Tel. 35 3427-3392 - Celular 35 99191-5110 – d.ribeiro@custom.biz

CUSTOM BRASIL INDÚSTRIA DE PRODUTOS ELETRÔNICOS LTDA.

Praça Linear, 100 – Centro, Santa Rita do Sapucaí, 37540-000, BRASIL / Tel. +55 35 3473-3103

CNPJ: 10.261.693/0001-20

www.custom.biz

