

Custom scende in pista con il team LCR Honda e mette in atto numerose iniziative collegate al mondo della MotoGP™ in ottica di brand awareness

Per il quinto anno consecutivo Custom, azienda Italiana fondata a Parma nel 1992 ed oggi gruppo tecnologico presente in oltre 70 paesi, ha scelto LCR Honda. Il Gruppo Custom integra professionalità, competenze, know how attraverso la realizzazione di soluzioni Hardware, Software, Apps, Servizi pre/post vendita e Data Intelligence per rispondere ai bisogni dell'utente nei mercati verticali del Retail, Ho.re.ca, Industrial, Gaming, Aviation/Railways; soluzioni integrate anche con sistemi di data intelligence per settori Transport & Logistics, Government.

Una partnership solida, cementata da una piena condivisione di valori fra l'azienda italiana e il team guidato da Lucio Cecchinello che anche quest'anno gareggerà con due piloti nel Campionato Mondiale MotoGP™, Cal Crutchlow e Takaaki Nakagami. Custom sarà protagonista ed in primo piano sul cupolino delle moto in qualità di Major Sponsor per tutto il campionato. Il Gruppo scende di nuovo in pista assieme al Team di Lucio Cecchinello cogliendo l'opportunità di dare continuità e impegno a fare squadra, soprattutto in momenti complessi come quello che stiamo vivendo a causa della pandemia.

Una sponsorizzazione che sposa la strategia di internazionalizzazione creando sinergie uniche con obiettivi specifici, non solo brand exposure ma anche attività di coinvolgimento di tutti gli interlocutori esteri attraverso il progetto "GRAN PRIX 2020", un insieme di iniziative Custom unite dal leit-motiv della sponsorizzazione che avranno l'obiettivo di affiancare la strategia di espansione nel canale della distribuzione internazionale.

Custom è stata protagonista come Event Title Sponsor a Jerez de la Frontera, e ripeterà l'esperienza anche a Brno e Misano usufruendo in questo modo di una visibilità unica oltre alla possibilità di sviluppare una serie di attività di comunicazione integrata sinergiche alla strategia del Gruppo. Un approccio profondo dove si fondono perfettamente le esigenze aziendali con le svariate opportunità offerte dalla sponsorizzazione con una serie di attività dedicate a partner e clienti di tutto il mondo.



«Il mondo della MotoGP™ – commenta **Carlo Stradi, President & CEO di Custom Group** – rispecchia in pieno i valori che definiscono la Nostra azienda: velocità, innovazione, tecnologia, passione, grinta e la continua voglia di migliorarsi e misurarsi con nuove sfide, sono il motore che ogni giorno spinge Custom a livello mondiale. Gli stessi valori che ho incontrato nel team LCR Honda: un gruppo di lavoro affiatato, che corre compatto e determinato verso obiettivi comuni, guidato dalla volontà di dare sempre il massimo in ogni occasione, anche, e soprattutto in quelle più difficili».

«Sono onorato di avere un partner come Custom, – dichiara **Lucio Cecchinello, Team Manager di LCR Honda** – un'azienda dedicata alla velocità, alla tecnologia e ai servizi customizzati per i clienti, che sono le tre colonne portanti del mio Team. La visione di Custom si sposa perfettamente con la nostra vision, ciò che ci accomuna è il costante miglioramento e la ricerca di dare sempre il massimo ai nostri partner. Il nostro mondo è basato sulla pura competizione che ci spinge alla ricerca di soluzioni sempre più efficaci sia in pista che nella comunicazione, fattori alla base anche delle strategie Custom».

Tante le iniziative che Custom metterà in atto per tutto il 2020 collegate al MotoGP™ e che avranno come obiettivo l'apertura di un dialogo bi-direzionale con i player di settori differenti, partner, distributori, reseller ma anche end users alla luce dell'espansione commerciale degli ultimi anni. Custom avrà in dotazione per tutto il 2020 cinque showbike che accompagneranno l'azienda in fiere ed altri eventi dedicati. Infine, i piloti e il Team Principal Lucio Cecchinello condivideranno con Custom le loro esperienze in eventi di coaching riservati.

«La MotoGP™ è un ecosistema con un forte impatto a livello mediatico e non solo – commenta **Alessandro Mastropasqua, Corporate Communication manager** – è un elemento chiave della strategia di comunicazione del Gruppo Custom, non solo brand awareness ma una serie di attività in grado di coinvolgere appassionati di ogni paese come pochi eventi. I dati fotografano al meglio la portata di questo fenomeno: una diffusione Tv che raggiunge 200 paesi e 433 milioni di persone con più di 27.000 ore di trasmissioni tv, milioni di fans su social media (13,6 milioni per Facebook, 8,5 milioni per Instagram) e quasi 12 miliardi di impressions. Un media capace di coinvolgere ma anche presentare al meglio le soluzioni tecnologiche del Gruppo.

«La sponsorizzazione di LCR Honda – continua **Mastropasqua** – è un asset essenziale per l'azienda e costituisce un punto chiave per la comunicazione della nuova famiglia dei prodotti/soluzioni di DATA INTELLIGENCE (Auto ID) e le strategie di sviluppo a livello internazionale. Per questo abbiamo negli anni intensificato la collaborazione con LCR Honda: oltre alla visibilità e alla brand reputation, un progetto di questo tipo mira a diventare uno strumento efficace per creare contatto ed engagement direttamente on field con i nostri partner, i prospect e i clienti. Questo è un punto chiave perché la sponsorizzazione possa diventare un vero e proprio leit-motiv di tutta la strategia di espansione di Custom nel canale della distribuzione internazionale».



CUSTOM S.p.A.

Custom è una “Hi-Tech Solution Company” che integra know how differenti e competenze progettuali basate su soluzioni hardware, software e service di pre e post vendita su mercati verticali in cui tecnologia e innovazione rappresentano elementi importanti e distintivi. Fondato a Parma nel 1992 da Carlo Stradi e Alberto Campanini, il Gruppo ha come priorità il profondo ascolto del mercato per offrire soluzioni integrate di stampa, scansione, lettura del dato e automazione di servizi al pubblico.

Contatti

Corporate Communication: Alessandro Mastropasqua

Tel. 0521.680111 - Mob. +39 334 6896730 - a.mastropasqua@custom.it

info@custom.biz

World Headquarters

CUSTOM S.p.A. Via Berettine, 2/B - 43010 Fontevivo Parma ITALY / Tel. +39 0521 680111 - Fax +39 0521 610701

VAT: IT02498250345 Cap. Soc.: 6.000.000 € I.V. / Reg. Imprese Parma n. IT02498250345 / REA n. 243435

info@custom.biz - pec@pec.custom.biz - www.custom.biz

