

Riflettori puntati sulla tecnologia che aiuta, che “mette ordine al caos” durante l'emergenza Coronavirus; GDO e Farmacie fanno da trendsetter.

Kioski e locker, consegna della spesa nel piazzale dei supermercati e consegna a casa. Il 75% di chi ha comprato online nell'ultimo mese non lo aveva mai fatto prima. Custom e Amtek raccontano le soluzioni tecnologiche già presenti per sensibilizzare l'opinione pubblica sulle diverse modalità di acquisto che rispecchiano le nuove normative ma anche le nuove preferenze e abitudini di spesa.

Febbraio e marzo hanno registrato un importante incremento; l'intero settore della GDO ha dovuto gestire una domanda più che triplicata. La corsa alle scorte si è registrata ovunque da Nord a Sud in tutta Italia ma anche all'estero. Con una correlazione che ha dell'incredibile, da diverse analisi e studi in questo difficile periodo di crisi sanitaria e sociale, si registra che ad ogni aumento del numero dei contagi è aumentato parallelamente l'accesso ai siti di e-commerce, portando anche al collasso le consegne di grandi catene mondiali che sembravano essere ed avere strutture organizzative e sistemi di logistica inespugnabili. Anche il mondo vending (distributori automatici) è al centro dell'attenzione, da una parte si registra un'impennata di richieste, soprattutto per l'ambito dei locker ma dall'altra i provvedimenti ad esempio in Lombardia ne hanno vietato l'utilizzo con eccezione di quelli di acqua e latte (solo in Lombardia). Mentre nel resto d'Italia i benefici si toccano con mano. “Tutte le formule di commercio e la tecnologia che evitano la vicinanza tra persone, che offrono servizi di delivery, che supportano e/o annullano le code ed aiutano anche i commessi, stanno andando forte come non mai”, dichiara Alessandro Mastropasqua Responsabile comunicazione Custom Spa, la multinazionale di Parma che ha rinnovato il mondo dei sistemi di stampa e di scansione in ambito retail, industrial e transport. In Custom da sempre ascoltiamo profondamente il mercato cercando di supportare i nostri clienti e Partner con soluzioni innovative e di facile utilizzo. In questo caso è protagonista la VKP80II (la stampante di riferimento nei kioski, la più affidabile, ideale per carichi di lavoro importanti in ambienti outdoor e con una serie di tool sviluppati da Custom per il controllo da remoto; abbiamo chiesto ad AMTEK, azienda leader nella vendita automatizzata di prodotti e servizi, come la pandemia ha cambiato il mercato e come le soluzioni tecnologiche possono mettere ordine al caos”.

Soluzione Amtek/Custom per COOP. “Nell'ultimo periodo abbiamo registrato un grande interesse per soluzioni che facilitano la vita dei clienti finali sia in ambito GDO che farmaceutico, c'è stato un incremento medio del 700% nella richiesta di locker anche nel mondo farmaceutico, dichiara CEO di Amtek”.

Prima tra tutte la soluzione di Coop che vede due distinte modalità legate all'e-commerce destinate a punti vendita diversi: si chiamano Kiosk Coop e Kiosk Coop light, la prima soluzione è nata per vivere totalmente all'aperto, mentre il Light è dedicato ai piccoli punti vendita. Il cliente finale può fare la spesa su e-commerce coop, pagando online oppure nel momento del ritiro della spesa al punto vendita, addirittura senza scendere dalla macchina facendosi riconoscere attraverso il QRcode o PIN ricevuto direttamente sullo smartphone aspettando l'operatore che consegna la spesa nella piazzola indicata. Superando in questo modo tutte le problematiche legate alla coda e facendo la spesa direttamente da casa. Il sistema fa scegliere la fascia oraria mettendo non disponibili le fasce già occupate. Inoltre la soluzione con kioski permette anche di gestire al meglio l'area prevista per i locker organizzando direttamente il flusso di ritiro nell'area preposta, informando direttamente l'utente sul proprio turno in modo da annullare completamente la coda. Soluzioni già operative e installate, nello specifico una trentina in Piemonte e Liguria.

Soluzione Amtek/Custom per locker. Consegnare prodotti con il minor contatto possibile. Locker con soluzione di e-commerce integrata. In questo modo il cliente finale attraverso una app o webapp può acquistare direttamente online o a bordo macchina. Un esempio è il Pharmalocker, un locker verticale che soddisfa esigenze trasversali all'ambito farmaceutico: soluzione e-commerce con pagamento online, vendita prodotti, ordine e consegna prodotti nel locker con il minor contatto possibile. Anche in questo caso una volta pronta la spesa il cliente riceve un messaggio ed in questo modo senza code, o spreco di tempo può andare a ritirare quanto ordinato. Attraverso una semplice APP il cliente può fare tutto in remoto e poi aspettare il pin o QR CODE per il ritiro della spesa a bordo macchina. Inoltre nei momenti di emergenze e/o apertura notturna c'è un monitor per dialogare con l'operatore ed una serie di paratie mobili per consegnare i prodotti richiesti; prevedendo anche un vero e proprio sistema passafarmaco a disposizione H24 avendo vetro di protezione, possibilità di dialogo e consegna prodotto attraverso feritorie.

CUSTOM S.p.A.

Custom è una "Hi-Tech Solution Company" che integra know how differenti e competenze progettuali basate su soluzioni hardware, software e service di pre e post vendita su mercati verticali in cui tecnologia e innovazione rappresentano elementi importanti e distintivi. Fondato a Parma nel 1992 da Carlo Stradi e Alberto Campanini, il Gruppo ha come priorità il profondo ascolto del mercato per offrire soluzioni integrate di stampa, scansione, lettura del dato e automazione di servizi al pubblico.

Contatti

Corporate Communication: Alessandro Mastropasqua
Tel. 0521.680111 - Mob. +39 334 6896730 - a.mastropasqua@custom.it
info@custom.biz

World Headquarters

CUSTOM S.p.A. Via Berettine, 2/B - 43010 Fontevivo Parma ITALY / Tel. +39 0521 680111 - Fax +39 0521 610701

VAT: IT02498250345 Cap. Soc.: 6.000.000 € I.V. / Reg. Imprese Parma n. IT02498250345 / REA n. 243435

info@custom.biz - pec@pec.custom.biz - www.custom.biz